

Regulamin

Konkursu KAPSLE NA WAKACJE WINTER EDITION ("Konkurs")

A. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Konkurs jest konkursem związanym ze sprzedażą marek: Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Fanta, Sprite, Kinley Tonic Water, Kinley Pink Aromatic Berry, Kinley Zero Sugar Elderflower, Cappy Jabłkowy, Cappy Pomarańczowy, Cappy Multiwitamina, Cappy Grejfrutowy Nektar, Fuzetea Black Ice Tea Peach Hibiscus, Fuzetea Black Ice Tea Lemon Lemongrass (dalej: Marki Konkursowe") przez pracowników Lokali gastronomicznych objętych Konkursem, zgodnie z warunkami określonymi w regulaminie konkursowym.
2. ISKRY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-722) Podchorążych 71/8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000097846, dla której akta rejestrowe przechowuje Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, posiadającą NIP: 7260000437, REGON: 001377066 (zwana dalej „ISKRY” lub „Organizatorem”), działająca na zlecenie spółki Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres do korespondencji: ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa. KRS 0000015664, NIP: 524-21-06-963, (dalej: „CCHBC” lub „Fundator”), będącej jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie.
3. Dane kontaktowe na potrzeby niniejszego Konkursu są następujące:
 - 3.1.1. Kontaktowy adres e-mail: kontakt@kapslenawakacje.pl
 - 3.1.2. Adres do korespondencji: ISKRY Sp. z o.o., Warszawa (00-722) Podchorążych 71/8
4. Warunki udziału w Konkursie oraz zasady jego prowadzenia określa niniejszy dokument („Regulamin”). Regulamin jest dostępny:
 - 4.1.1. w siedzibie Organizatora: Podchorążych 71/8; 00-722 Warszawa
 - 4.1.2. pod następującym adresem www: www.kapslenawakacje.pl
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną (w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r., poz.165 z późn.zm.), ani żadną inną grą, której wynik zależy od przypadku.
6. Konkurs rozpoczyna się 06.11.2023 r. i kończy 15.02.2024 r. („Czas Trwania konkursu”).

B. Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do wybranych 450 właścicieli lokali gastronomicznych, będących przedsiębiorcami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo Przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646 z późn. zm.), działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, współpracujących z CCHBC (dalej: „Lokal” lub „Lokale” lub „Lokali”). Lista Lokali dostępna jest u przedstawiciela handlowego CCHBC.
2. Aby Lokal mógł wziąć udział w Konkursie musi w terminie od 06.11.2023 r. do 15.12.2024 r. musi dokonać zgłoszenia poprzez rejestrację na stronie internetowej www.kapslenawakacje.pl (dalej: „Strona internetowa”) za pośrednictwem dostępnego na Stronie internetowej formularza („dalej: „Zgłoszenie”). Zgłoszenie może zostać wysłane przez uprawnionego pracownika Lokalu. Organizator może zweryfikować uprawnienia pracownika do złożenia Zgłoszenia na każdym etapie Konkursu.
3. Zgłoszenie musi zawierać:
 1. adres e-mail,
 2. numer telefonu,
 3. nazwę, siedzibę oraz NIP Lokalu,

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Fundatora oraz innych zaangażowanych firm oraz ich osoby najbliższe jak również ich przedstawiciele ani jakiegokolwiek inne osoby zawodowo zaangażowane w organizację Konkursu.
5. Lokal, który poprawnie dokona Zgłoszenia będzie uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie w każdej chwili poprzez złożenie oświadczenia o rezygnacji z Konkursu Organizatorowi drogą elektroniczną albo pocztową. W razie rezygnacji, Uczestnikowi nie zostaną zwrócone żadne koszty, poniesione przez niego w związku z udziałem w Konkursie.
7. Przesłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
8. Momentem przesłania Zgłoszenia jest moment zarejestrowania zgłoszenia przez serwer Organizatora.
9. Jeżeli Organizator lub CCHBC ma podstawy, by podejrzewać Uczestnika o oszustwo, nadużycia lub nieuczciwe zachowanie, Organizator oraz CCHBC zastrzegają sobie prawo (wedle własnego uznania) do dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu. Dyskwalifikacja Uczestnika z Konkursu oznacza wyłączenie danego Uczestnika (oraz Lokalu, w którym pracuje) z Konkursu. Nadto, wszelkie zachowania Uczestników niezgodne z niniejszym Regulaminem skutkować będą dyskwalifikacją Uczestnika z Konkursu (oraz Lokalu, w którym pracuje).
10. Uczestnicy Konkursu będą podzielni na grupy w zależności od miasta siedziby Lokalu, w którym pracują, tj.: odpowiednio na terytoria składające się z miasta głównego (dalej: „Miasto Główne”) i województwa:
 - Warszawa i województwo mazowieckie,
 - Łódź i województwo łódzkie,
 - Trójmiasto (Gdańsk, Sopot, Gdynia) i województwo pomorskie,
 - Kraków i województwo małopolskie,
 - Wrocław i województwo dolnośląskie,
 - Poznań i województwo wielkopolskie(dalej: „Miasto Konkursowe”)
11. Ilość Lokali, z których zgłaszają się Uczestnicy w Miastach Głównych jest nielimitowana. Organizator dopuści do Konkursu maksymalnie 10 Lokali z pozostałego obszaru Miast Konkursowych (np. w Łodzi nielimitowana ilość Lokali i 10 lokali poza Łodzią z pozostałego obszaru).
12. Organizator może posługiwać się skrótowo jedynie nazwami miast głównych w przekazie reklamowym i marketingowym odnosząc się do poszczególnych Miast Konkursowych.

C. Zadanie Konkursowe

1. Konkurs polega na zebraniu przez Uczestników jak największej ilości kapsli Marek Konkursowych w swoim Mieście Konkursowym. Uczestnik musi zgromadzić co najmniej 3000 g kapsli, aby zakwalifikować się do udziału w Konkursie ("Zadanie Konkursowe").
2. Kapsle na rzecz Uczestnika zbierają jego pracownicy, którzy wyrazili chęć udziału w Konkursie w Wszystkie zebrane przez pracowników Uczestnika kapsle są przypisywane do danego Lokalu i sumowane w celu określenia łącznej liczby kapsli zebranych przez Lokal.
3. Pod uwagę brane są jedynie kapsle pochodzące z butelek Marek Konkursowych, nabytych legalnie przez Uczestnika.
4. W dniu po zakończeniu Konkursu, przedstawiciel handlowy CCHBC odbierze od Uczestnika zbierane kapsle.
5. Podczas przekazywania kapsli Uczestnik Konkursu przy przedstawicielu handlowy CCHBC zważy zbierane kapsle. W przypadku nieosiągnięcia minimalnej wagi kapsli, przedstawiciel handlowy nie ma obowiązku przyjęcia kapsli.

D. Audyty

1. W trakcie trwania Konkursu przeprowadzone zostaną dwa audyty u każdego z Uczestnika, podczas których przedstawiciele handlowi CCHBC będą ważyć zebrane dotąd przez Uczestnika kapsle. Kapsle, które zostaną zważone przez Przedstawicieli Handlowych CCHBC, zostaną przez nich zabrane w celu weryfikacji ich wagi oraz zgodności z wytycznymi konkursowymi. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do udostępnienia Przedstawicielom Handlowym CCHBC zebranych przez siebie kapsli oraz zapewnienia warunków umożliwiających przeprowadzenie audytów.
2. Dаты przeprowadzenia audytów są ustalane bezpośrednio między przedstawicielami handlowymi CCHBC a Uczestnikami. Przedstawiciele handlowi CCHBC będą kontaktować się z Uczestnikami w celu uzgodnienia terminu audytu oraz zapewnienia odpowiedniego przygotowania do jego przeprowadzenia.
3. Przedstawiciele handlowi CCHBC zobowiązują się poinformować Uczestników o terminie audytów w formie wiadomości e-mail lokale najpóźniej na 3 dni przed terminem audytu. Celem takiego działania jest zapewnienie Uczestnikom odpowiedniego przygotowania oraz ułatwienie przeprowadzenia audytów.
4. Audyty przeprowadzane w Lokalach mają na celu weryfikowanie przebiegu Konkursu oraz eliminowanie ewentualnych prób naruszenia Regulaminu przez Uczestników. Przedstawiciele handlowi CCHBC mają za zadanie dokładnie sprawdzić zgodność zebranych kapsli z wytycznymi konkursowymi oraz upewnić się, że Uczestnicy przestrzegają zasad uczciwej rywalizacji. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z dalszej rywalizacji.
5. W trakcie audytu Przedstawiciele handlowi ustalają, czy Uczestnicy osiągnęli minimalny pułap 3000 g kapsli. Przedstawiciel handlowy zawiadamia Organizatora i CCHBC o osiągnięciu minimalnego pułapu kapsli w celu przyznania Uczestnikowi Nagrody Dodatkowej.
6. Po przeprowadzeniu audytu przez przedstawiciela handlowego CCHBC, jego wyniki zostaną spisane na protokole, który zostanie dostarczony do Organizatora. Protokół będzie zawierał informacje dotyczące wagi zebranych kapsli oraz ewentualnych nieprawidłowości związanych z przebiegiem Konkursu. W przypadku stwierdzenia naruszeń regulaminu, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do podjęcia odpowiednich działań, takich jak np. wykluczenie Uczestnika z dalszej rywalizacji. Protokół zostanie wykorzystany do weryfikacji wyników Konkursu oraz do przyznania nagród.

E. Zadanie Dodatkowe

1. W przypadku uzbierania na koniec Konkursu tej samej wagi kapsli, stanowiącej najwyższy wynik przez co najmniej dwóch Uczestników (tj. takiej ilości kapsli, która uprawniałaby do otrzymania Nagrody I stopnia), w celu wyłonienia Uczestnika, który otrzyma Nagrodę I stopnia, przeprowadzana będzie konkurencja dodatkowa wśród Uczestników o takim samym wyniku.
2. O konieczności przeprowadzenia konkurencji dodatkowej, zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni przez przedstawiciela handlowego CCHBC lub Organizatora.
3. Konkurencja dodatkowa polega na wykonaniu przez Uczestników dodatkowego zadania, tj. przygotowania nagrania wideo, w którym Uczestnik opowie, dlaczego – jego zdaniem powinien wygrać wskazaną nagrodę. Przygotowane nagranie wideo powinno mieć minimalną długość 10s i być przesłane w formie mp4 i nie przekraczać rozmiaru pliku 10mb (dalej: „Zadanie Dodatkowe”).
4. Zadanie Dodatkowe powinno być wykonane i przesłane drogą elektroniczną Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia, o którym mowa w sekcji D ust. 2.
5. Brak realizacji Zadania Dodatkowego w terminie oznacza rezygnację z Konkursu.
6. Laureatów Nagrody I Stopnia wybierze komisja konkursowa składająca się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Fundatora (dalej: „Komisja Konkursowa”).
7. Komisja Konkursowa oceni Zadanie Dodatkowe biorąc pod uwagę:

- 7.1. Kreatywność i zaangażowanie Uczestnika – pod tym kryterium oceniona zostanie ciekawość i pomysłowość przy realizacji Zadania Dodatkowego oraz nakład pracy, jaką musiał wykonać Uczestnik w celu stworzenia Zadania Dodatkowego;
- 7.2. Estetykę wykonania;
- 7.3. Argumentację Uczestnika.

F. Wyłonienie Laureatów

1. Przedstawiciele handlowi wybrani przez CCHBC sporządzą listę Uczestników, którzy zebrali największą ilość kapsli, z uwzględnieniem Zadania Dodatkowego, jeśli zostało przeprowadzone (dalej: „Laureaci”).
2. W Konkursie zostanie wyłonionych:
 - 2.1 1 Laureat Nagrody Głównej wybrany spośród wszystkich Miast Konkursowych;
 - 2.2 1 Laureat Nagrody I Stopnia wybrany spośród wszystkich Miast Konkursowych;
 - 2.3 1 Laureat Nagrody II Stopnia wybrany spośród wszystkich Miast Konkursowych;
 - 2.4 1 Laureat Nagrody III Stopnia wybrany spośród wszystkich Miast Konkursowych;
 - 2.5 15 Laureatów Nagrody IV-XVIII Stopnia wybranych spośród wszystkich Miast Konkursowych;O przyznaniu miejsca decyduje ilość zbieranych kapsli.
3. Lista Laureatów Konkursu uprawnionych do otrzymania przewidzianych nagród zostanie ogłoszona nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, chyba że konieczne było przeprowadzenie Zadania Dodatkowego wówczas w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Zadania Dodatkowego.
4. Lista Laureatów Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Internetowej.
5. Laureaci Konkursu zostaną również powiadomieni w formie wiadomości e-mail o wygranej w Konkursie oraz o konieczności podania Organizatorowi adresu do doręczeń niezbędnego do wydania nagrody.
6. Laureat Konkursu zobowiązany jest w terminie 7 dni od otrzymania informacji o wyniku Konkursu, przesłać do Organizatora w formie wiadomości e-mail adres do doręczeń niezbędny do wydania nagrody. Niepodanie adresu w przewidzianym terminie oznacza rezygnację z nagrody przez Laureata.

G. Nagrody

1. W Konkursie są przyznawane następujące nagrody (dalej: Nagrody):
 - a) **Nagroda I Stopnia** - karta przedpłacona z oferty sodexo.pl o wartości 4.000 zł (słownie: cztery tysiące złotych 00/100). Zasady skorzystania z karty dostępne są na stronie sodexo.pl [https://sklep.sodexo.pl/docs/regulacje/Mastercard_Regulamin%20karty%20podarunkowej_od_01.09.2020.pdf]. Organizator przewidział łącznie 1 Nagrodę I Stopnia, która zostanie przyznana Laureatowi, który zebrał kolejno największą ilość kapsli.
 - b) **Nagroda II Stopnia** - karta przedpłacona z oferty sodexo.pl o wartości 2.000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100). Zasady skorzystania z karty dostępne są na stronie sodexo.pl [https://sklep.sodexo.pl/docs/regulacje/Mastercard_Regulamin%20karty%20podarunkowej_od_01.09.2020.pdf]. Organizator przewidział łącznie 1 Nagrodę II Stopnia, która zostanie przyznana Laureatowi, który zebrał kolejno największą ilość kapsli.
 - c) **Nagroda III Stopnia** - karta przedpłacona z oferty sodexo.pl o wartości 1.500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100). Zasady skorzystania z karty dostępne są na stronie sodexo.pl [https://sklep.sodexo.pl/docs/regulacje/Mastercard_Regulamin%20karty%20podarunkowej_od_01.09.2020.pdf].

d_01.09.2020.pdf]. Organizator przewidział łącznie 1 Nagrodę III Stopnia, która zostanie przyznana Laureatowi, który zebrał kolejno największą ilość kapsli.

- d) **Nagroda IV Stopnia** - zestaw gadżetów od CCHBC o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100). Organizator przewidział łącznie 15 Nagród IV Stopnia, które zostaną przyznane po 1 dla każdego z Laureatów, którzy zebraли kolejno największą ilość kapsli. W ramach konkursu zostanie przyznanych 15 Nagród IV Stopnia od 4 do 18 miejsca.
 - e) **Nagroda Główna** - karta przedpłacona z oferty sodexo.pl o wartości 6.000 zł (słownie: sześć tysięcy złotych 00/100), którą niezależnie od Nagrody I Stopnia, przyznana zostanie 1 Uczestnikowi, który zbierał największą ilość kapsli. Organizator przewidział 1 Nagrodę Główną.
 - f) **Nagroda gwarantowana** – karta przedpłacona z oferty sodexo.pl o wartości 250,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych), która przysługuje 40 Uczestnikom, którzy jako pierwsi zgłosili się do Udziału w Konkursie, pod warunkiem osiągnięcia przez Lokal minimalnej ilości kapsli na koniec Konkursu.
 - g) **Nagroda dodatkowa**- 3 zgrzewki napojów od CCHBC (każda zgrzewka obejmuje 12 sztuk) o wartości 199,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych), która przysługuje wszystkim Uczestnikom, którzy osiągnęli 3000 g kapsli w Czasie Trwania Konkursu.
2. Dodatkowo do każdej z nagród przewidzianej w Konkursie zostanie dodana nagroda pieniężna przeznaczona do zapłaty należnego podatku, gdy obowiązek zapłaty takiego podatku występuje.
- 2.1. W przypadku Uczestników prowadzących działalność w formie jednoosobowych działalności gospodarczych nagroda pieniężna zostanie przyznana w wysokości 11,11% wartości wydanej Nagrody, którą Organizator, obliczy, pobierze od Uczestnika w momencie wydania nagrody z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego od Nagród wygranych w Konkursie i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego (Podstawa prawna: art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.). Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana laureatom Konkursu, a laureaci Konkursu wyraża zgodę na jej przeznaczenie oraz odprowadzenie przez Organizatora na rzecz zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych na konto właściwego Urzędu Skarbowego z tytułu wygranej w Konkursie.
 - 2.2. W przypadku Uczestników prowadzących działalność w innych formach niż jednoosobowa działalność gospodarcza- dodatkowa nagroda pieniężna dla takich Uczestników będzie przelewana na rachunek bankowy Uczestnika, uprawnionego do danego rodzaju nagrody. Uczestnik uprawniony do danego rodzaju nagrody, zobowiązany jest do wskazania danych rachunku bankowego za pośrednictwem poczty elektronicznej (w wiadomości należy wskazać numer rachunku oraz nazwę posiadacza rachunku) w ciągu 30 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu. Niezgłoszenie się przez Uczestnika po dodatkową nagrodę pieniężną w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim oznacza rezygnację Uczestnika z dodatkowej nagrody pieniężnej. Wiadomość z danymi do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej powinna być wysłana na kontaktowy adres email wskazany w sekcji A Regulaminu. Wydanie dodatkowej nagrody pieniężnej nastąpi nie później niż w ciągu 30 dni od dnia prawidłowego przekazania danych rachunku bankowego uprawnionego Uczestnika.
3. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie bez zgody Organizatora. Laureat Konkursu nie jest również uprawniony do żądania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za przyznaną nagrodę rzeczową.

H. Wydanie nagród

1. Nagrody zostaną przekazane bezpośrednio do Lokalu. Lokal może wyznaczyć osobę upoważnioną do odebrania Nagrody w jego imieniu. Przez wydanie nagród rozumie się:
 - 1.1 przekazanie nagrody osobiście Lokalowi przez przedstawiciela Organizatora lub Fundatora albo wysłanie nagrody na adres wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu przesyłką kurierską lub za pośrednictwem Poczty Polskiej;
 - 1.2 przekazanie Lokalowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu danych lub dokumentów w postaci elektronicznej, niezbędnych do uzyskania nagrody np. od podmiotu trzeciego.
2. Wybór sposobu wydania nagród należy do Organizatora.
3. Nagroda dodatkowa dla Uczestników, którzy osiągnęli minimalną ilość kapsli (3000 g) zostanie wydana wraz z pierwszą dostawą po audycie, w trakcie którego Przedstawiciel handlowy stwierdził osiągnięcie pułapu, bezpośrednio do lokalu od CCHBC.
4. Uczestnik ma prawo tylko do maksymalnie jednej Nagrody, uzyskanej jako wygrana w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przypisania więcej niż jednej Nagrody do tego samego Uczestnika lub Lokalu, Uczestnikom z danego Lokalu przysługuje prawo tylko do jednej Nagrody wybranej przez Uczestnika.

I. Ograniczenia

1. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do zmiany lub odwołania niniejszego Konkursu w przypadku zaistnienia nieprzewidzianych okoliczności pozostających poza uzasadnioną kontrolą Organizatora (w szczególności, gdy sytuacja sanitarno-epidemiologiczna i ograniczenia wprowadzone przez władze publiczne związane z COVID-19 uniemożliwią przeprowadzenie Konkursu lub wydanie nagród w sposób i terminach określonych w Regulaminie).
2. Ponadto Organizator i Fundator zastrzegają sobie możliwość zaoferowania alternatywnej, równoważnej materialnie nagrody, jeżeli wydanie Nagrody Głównej nie może nastąpić z przyczyn niezależnych od Fundatora i Organizatora.
3. W zakresie w pełni dozwolonym przez prawo:
 - a. w przypadku odwołania Konkursu Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora lub Fundatora, w szczególności roszczenia o zwrot kosztów poniesionych w związku z przystąpieniem do Konkursu (np. kosztów wykonania Zadania Konkursowego).
 - b. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek obrażenia ciała, śmierć lub wydatki poniesione przez jakąkolwiek osobę w związku z ich udziałem w niniejszym Konkursie oraz przyznaniem i korzystaniem z nagród.
4. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za nieotrzymane zgłoszenia lub za niedostarczone lub opóźnione zgłoszenia, których nie można było dostarczyć lub odebrać z przyczyn od nich niezależnych.

J. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, m.in. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres do korespondencji: ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa. KRS 0000015664, NIP: 524-21-06-963 (dalej: „Administrator”). ISKRY stanowi podmiot przetwarzający dane osobowe Uczestników w imieniu administratora danych.

3. Zgłaszając udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie, a w razie wygranej – także w celu wydania nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika- art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak jest warunkiem udziału w Konkursie. Dane osobowe będą na ten cel przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania ostatecznej nagrody.
4. Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - 4.1. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celu realizacji i obrony roszczeń wynikających z Konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym zakresie jest prawnie uzasadniony interes administratora danych- 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane osobowe przetwarzane w tym celu będą nie dłużej niż przez okres przedawnienia takich roszczeń.
 - 4.2. w celu realizacji obowiązku podatkowego (odprowadzenia i uiszczenia podatku od nagród przyznawanych w Konkursie). Podstawą przetwarzania danych osobowych będzie wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Dane osobowe będą przetwarzane w tym celu przez okres niezbędny do wykonania obowiązków wynikających z prawa podatkowego, nie dłużej jednak niż okres przedawnienia zobowiązania podatkowego. Odbiorcami danych osobowych w tym zakresie mogą być urzędy skarbowe, właściwe ze względu na realizację obowiązku podatkowego. Podanie danych osobowych w tym zakresie jest wymogiem ustawowym, a niepodanie danych uniemożliwić będzie wydanie nagrody Uczestnikowi.
5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez następujące okresy:
 - a. dane Uczestników– nie dłużej niż 12 miesięcy po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygnięcia ewentualnych sporów.
 - b. dane Laureatów– nie dłużej niż 5 lat licząc od dnia powstania obowiązku podatkowego lub do czasu przedawnienia roszczeń, którykolwiek z tych terminów nastąpi później.
6. Każda osoba, której dane dotyczą ma w dowolnym momencie prawo do:
 - a) potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii swoich danych,
 - b) poprawienia nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO. Realizacja prawa do usunięcia danych w czasie trwania Promocji uniemożliwia dalszy udział podmiotu, którego dane dotyczą w Promocji,
 - d) przenoszenia danych osobowych – podmiot, którego dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e) zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu, którego dane dotyczą – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
7. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinni zwrócić się z zapytaniem do Administratora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres: iod@iskry.digital bądź listownie przesyłając list na adres siedziby Administratora.
8. Niezależnie od powyższego, podmioty, których dane dotyczą, mają prawo złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

9. Każda osoba zobowiązana jest do podawania danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych

K. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem, że nie wpływa to na pogorszenie warunków Uczestnictwa w Konkursie. Wszelkie zmiany w regulaminie będą ogłaszane Uczestnikom z 14-dniowym wyprzedzeniem drogą elektroniczną.
4. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać mailowo pod adresem kontakt@kapslenawakacje.pl